



*С Новым Годом!*

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**

**ВМЕСТО НОВОГОДНИХ СУВЕНИРОВ**



2020

Благотворительность вместо новогодних сувениров

**Приглашаем вас принять участие  
в новогодней акции помощи  
тяжелобольным детям!**

*С Новым  
Годом!*

Под Новый год каждому из нас хочется хоть недолго побыть Дедом Морозом и совершать чудеса, дарить радость.

Осознание, что твой подарок – это жизнь и здоровье ребенка, может стать, и есть самое радостное?





2020

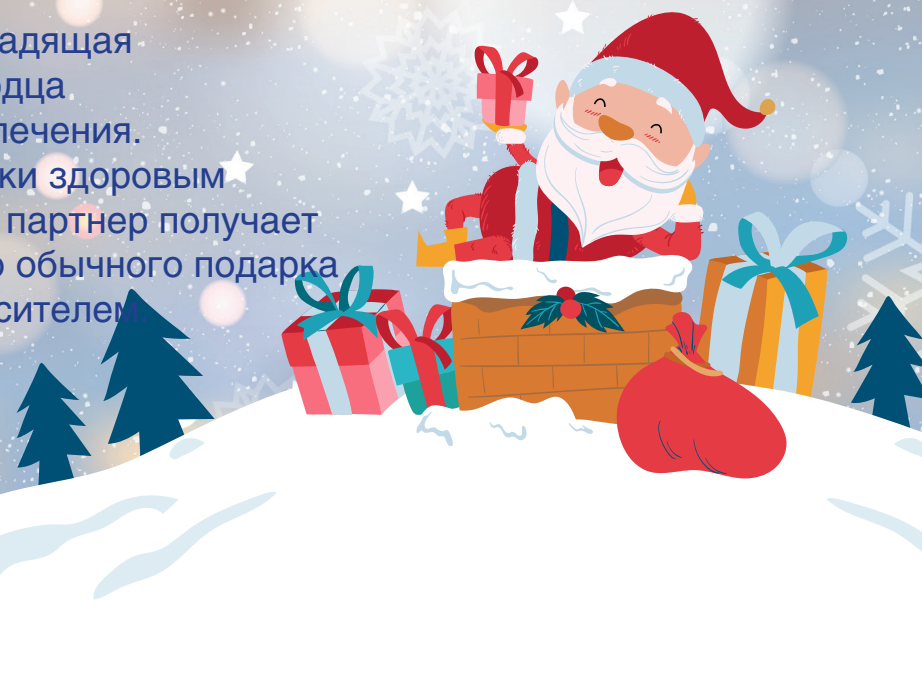
Благотворительность вместо новогодних сувениров

В Новый год принято обмениваться милыми безделушками, сладостями, календарями, елочными игрушками или хорошим алкоголем. Алкоголь выпивается, конфеты съедаются, игрушки и статуэтки передариваются либо пылятся на полках, похожие одна на другую.

***Мы в Русфонде предлагаем вам нечто особенное.***

***Такой подарок ваши партнеры наверняка запомнят надолго!***

Сколько может стоить такое чудо? Например, 340 тыс. руб. стоит щадящая эндоваскулярная операция для ребенка с врожденным пороком сердца в Томском НИИ кардиологии. Можно оплатить только часть такого лечения. Самое главное – после операции ваш «крестник» станет практически здоровым и проживет долгую жизнь. Вы оплачиваете лечение ребенка, а ваш партнер получает от Русфонда поздравительную открытку с объяснением, как вместо обычного подарка ему преподнесли уникальную возможность почувствовать себя спасителем. К открытке прилагается подробный отчет о трате денег, выделенных на подарок.





2020

Благотворительность вместо новогодних сувениров



## **Присоединяйтесь! Как? Очень просто!**

**Первый шаг.** Компания самостоятельно определяет, какую сумму из предновогоднего «сувенирного» бюджета направить в помощь конкретному ребенку или на развитие Национального регистра доноров костного мозга (Национального РДКМ).

**Второй шаг.** Русфонд направляет в компанию предложение по распределению средств. Для этого нужно написать письмо директору по развитию Русфонда Людмиле Фоминой ([lfomina@rusfond.ru](mailto:lfomina@rusfond.ru)) либо менеджеру по развитию Марии Кустовой ([kustova@rusfond.ru](mailto:kustova@rusfond.ru)) или позвонить по телефонам **8 (495) 926-35-63, 8 (495) 926-35-65.**

**Третий шаг.** Русфонд и компания подписывают договор о благотворительной деятельности. Русфонд предоставляет отчет о пожертвованных средствах.

**Четвертый шаг.** Компания выбирает в качестве подарка поздравительную открытку от Русфонда, в которой мы расскажем, как именно были потрачены средства. Вы можете выбрать один из предложенных вариантов оформления открытки.

**Пятый шаг.** Компания перечисляет средства в Русфонд. Фонд в ответ направляет выбранный подарок.





## Кратко о Русфонде



**Русфонд** (Российский фонд помощи) – один из крупнейших благотворительных фондов современной России – создан в октябре 1996 года в ИД «Коммерсантъ» как благотворительный журналистский проект. В настоящее время представительства фонда открыты в 17 крупнейших субъектах РФ.

**Миссия фонда** – помощь тяжелобольным детям, развитие гражданского общества, внедрение высоких медицинских технологий.

За 23 года Русфонд создал уникальную модель адресного журналистского фандрайзинга. Фонд системно публикует просьбы граждан на страницах «Коммерсанта» и на сайте [rusfond.ru](http://rusfond.ru), а также на информационных ресурсах партнерских СМИ. В 2011 году к печатным изданиям добавился «Первый канал», в 2013-м – региональные радио- и телеканалы ВГТРК, благодаря которым миллионы россиян участвуют в акциях Русфонда.

С 1996 года собрано свыше 13,750 млрд руб., помощь получили более 24 тыс. детей из России и стран СНГ. Русфонд – крупнейшая благотворительная инновационная НКО в РФ, она внедряет новые медицинские технологии в российские государственные клиники. Так, с 1999 года Русфонд финансирует развитие хирургии сколиозов в Новосибирском НИИТО. Накопленный здесь опыт внедрен в большинстве федеральных клиник, сейчас такое лечение входит в программу господдержки, однако она недостаточна, и Русфонд продолжает поддерживать Новосибирский НИИТО. В Томском НИИ кардиологии Русфонд на пожертвования граждан и компаний создал детское отделение, оборудовал лучшую в РФ детскую операционную, организовал семилетний проект внедрения новейших технологий США на пожертвования русских американцев. Ярославская клиника «Константа» при поддержке Русфонда внедрила в 12 медицинских центрах РФ инновационный метод лечения детской косолапости – метод Понсети. Сегодня он признан золотым правилом и практикуется в большинстве госклиник за счет средств ФОМС.



2020

Благотворительность вместо новогодних сувениров

С 2013 года Русфонд участвует в создании региональных регистров доноров костного мозга. За шесть лет в их строительство вложено свыше 800 млн руб.

В 2017 году Русфонд вошел в реестр НКО – исполнителей общественно полезных услуг, получил благодарность Президента РФ за большой вклад в благотворительную деятельность и президентский грант на развитие Национального РДКМ.

В 2018 году получен новый президентский грант в рамках развития Национального РДКМ – на издание интернет-журнала Кровь5 для потенциальных доноров костного мозга. В 2019 году – на проект «Совпадение. Экспедиция доноров костного мозга», направленный на популяризацию донорства костного мозга в 45 регионах РФ.

Русфонд – лауреат национальной премии «Серебряный лучник» в области развития связей с общественностью за успешную информационную деятельность и активную гражданскую позицию (2000 г.). Награжден памятным знаком «Милосердие» №1 Министерства труда и социального развития РФ за заслуги в развитии российской благотворительности (2001 г.).

Президент Русфонда журналист Лев Сергеевич Амбиндер – лауреат Государственной премии РФ (2018 г.) за выдающиеся достижения в области благотворительной деятельности и создание Национального РДКМ.

Более полная информация о Русфонде – на [rusfond.ru](http://rusfond.ru) и [rdkm.ru](http://rdkm.ru).





2020

Благотворительность вместо новогодних сувениров

## Информационные возможности Русфонда

Упоминание компании на полосе Русфонда в газете «Коммерсантъ», которая выходит каждую пятницу тиражом **100 тыс. экз.**

Публикация информации о совместном проекте на сайте [rusfond.ru](http://rusfond.ru) – **5 тыс. посетителей ежедневно, около 150 тыс. посещений в месяц.**

★ Публикация информации о совместном проекте в социальных сетях (Facebook – **9591 подписчик**, «ВКонтакте» – **39 352 подписчика**, Instagram – **6653 подписчика**, «Одноклассники» – **125 872 подписчика**).

Публикация информации о совместном проекте на порталах [rbc.ru](http://rbc.ru), [lenta.ru](http://lenta.ru) (один раз в месяц).

Создание на сайте [rusfond.ru](http://rusfond.ru) специального раздела с информацией о компании-партнере (логотип и описание компании, ссылка на корпоративный сайт).

Упоминание в годовых отчетах Русфонда и других презентационных материалах.

Выпуск совместных пресс-релизов.