

Исходящий № 269/21
от 10.06.2021 г.

Генеральному директору
ООО «Т2 Мобайл»
Эмдину С.В.
от президента Русфонда
Амбиндера Л.С.

Уважаемый Сергей Владимирович!

13 мая 2021 года Русфонд получил письмо от ООО «ТЕКО» с сообщением о выборе Вашим предприятием этой компании в качестве провайдера для работы с благотворительными фондами. ООО «ТЕКО» предлагает заключить соответствующий договор о партнерстве. Подобные письма получили и другие известные благотворительные фонды.

Довожу до Вашего сведения, что в случае подписания договора, предложенного компанией ТЕКО, комиссия с SMS-пожертвования абонента за услуги Tele2 составит 13%. Между тем компания «Миксплат», с которой в настоящее время работают крупные благотворительные фонды России, взимает комиссию в 7,95%. История с 13% тем более странная, что в условиях аукциона на право стать провайдером Tele2 был оговорен размер комиссии не выше 8%.

Будучи не вправе вмешиваться в Ваши бизнес-решения, тем не менее сообщая, что работа по схеме, предложенной компанией ТЕКО, не только повышает для наших жертвователей – Ваших клиентов – комиссию, но и лишает благотворительные фонды важных услуг, предоставляемых сейчас компанией «Миксплат». В частности, с переходом на партнерство с ТЕКО наши фонды потеряют современное администрирование платежей, статистику платежей по регионам и возможность по сигналам жертвователей-абонентов оперативно оценивать качество зачисления платежей. Неясно также, сможет ли провайдер информировать жертвователей об успешном прохождении платежа и предлагать другой способ пожертвования в случае несостоявшегося платежа.

Все эти услуги «Миксплат» предоставляет сегодня нам и другим фондам. У ТЕКО этот сервис отсутствует. К тому же на фонды ложится дополнительная нагрузка по учету SMS-пожертвований отдельно абонентов Tele2 с ТЕКО и абонентов остальных мобильных операторов с «Миксплатом».

При такой очевидной невыгоде условий ТЕКО Русфонд вправе – а в интересах своих благотворителей и обязан – отказаться от услуг компании ТЕКО. Деньги, поступающие к нам и в другие фонды посредством SMS-пожертвований, не являются результатом коммерческой деятельности. Они не распределяются в качестве прибыли, а направляются исключительно

на гуманитарные программы – спасение детей. Нам будет трудно объяснить благотворителям-абонентам Tele2, почему теперь дополнительные 5% от их пожертвований пойдут не благополучателям, а коммерческим структурам, пересылающим деньги. И уж совсем не объяснить, почему Русфонд и другие благотворительные организации утратят возможность оперативно реагировать на проблемы, возникающие у абонентов Tele2 при отправке SMS-пожертвований.

В связи с вышеизложенным прошу Вас еще раз изучить вопрос возврата к приемлемой комиссии с благотворительных SMS-пожертвований – до 7,95% – и сохранить сотрудничество с провайдером, способным предоставить услуги современного администрирования платежей.

Надеюсь на Ваше понимание, поскольку это обращение не только направлено на решение гуманитарных проблем российского общества, но и отвечает доказавшим свою эффективность концепциям корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития бизнеса.



уважаем,

Амбиндер Лев Сергеевич

Обращение поддерживают:

Прокопьева Елена Игоревна,
исполнительный директор БФ «Дом с маяком»

Бахметьева Евгения Валерьевна,
президент БФ «Помоги спасти жизнь»

Агаджанова Виктория Игоревна,
директор БФ «Живой»

Хохлов Юрий Борисович,
директор БФ помощи детям WorldVita

Зиновьев Алексей Владимирович,
президент БФ «Алеша»

Мещерякова Елена Александровна,
директор БФ «Хрупкие люди»

Власов Максим Георгиевич,
генеральный директор БФ «Правмир»

Бакрадзе Ирина Всеволодовна,
президент БФ «Подсолнух»