



Русфонд



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
★ ВМЕСТО НОВОГОДНИХ СУВЕНИРОВ ★

**Приглашаем вас
принять участие
в новогодней
акции помощи
тяжелобольным
детям!**



Под Новый год каждому из нас хочется хоть недолго побыть Дедом Морозом и совершать чудеса, дарить радость. Осознание, что твой подарок – это жизнь и здоровье ребенка, – может стать, и есть самое радостное?

В Новый год принято обмениваться милыми безделушками, сладостями, календарями, елочными игрушками или хорошим алкоголем. Алкоголь выпивается, конфеты съедаются, игрушки и статуэтки передариваются либо пылятся на полках, похожие одна на другую.



Мы в Русфонде предлагаем вам нечто особенное. Такой подарок ваши партнеры наверняка запомнят надолго

Сколько может стоить такое чудо? Например, 340 000 руб. стоит щадящая эндоваскулярная операция для ребенка с врожденным пороком сердца в Томском НИИ кардиологии. Можно оплатить только часть такого лечения. Самое главное: после операции ваш «крестник» станет практически здоровым и проживет долгую жизнь. Вы оплачиваете лечение ребенка, а ваш партнер получает от Русфонда поздравительную открытку с объяснением, как вместо обычного подарка ему преподнесли уникальную возможность почувствовать себя спасителем. К открытке прикладывается подробный отчет о тратах денег, выделенных на подарок.

Присоединяйтесь! Как? Очень просто!



Первый шаг. Компания самостоятельно определяет, какую сумму предновогоднего «сувенирного» бюджета направить на помощь конкретному ребенку или на программу Русфонда.



Второй шаг. Русфонд помогает подобрать ребенка, которому нужна помощь, или программу помощи. Нужно написать письмо Людмиле Фоминой (lfomina@rusfond.ru) – директору по развитию Русфонда. Либо позвонить по телефонам **8 (495) 926-35-63, 8 (495) 926-35-65**.



Третий шаг. Компания может выбрать в качестве подарка либо поздравительную открытку, в которой мы укажем, как именно будут потрачены средства, либо подарочный сертификат с указанием суммы. В него можно вписать текст поздравления, распечатать или отправить по электронной почте.



Четвертый шаг. Русфонд и компания подписывают договор о благотворительной деятельности.



Пятый шаг. Компания перечисляет средства в Русфонд. Русфонд в ответ направляет выбранный подарок.

Дарите надежду и веру людям в беде. Делитесь радостью с родными, коллегами, друзьями.
И будьте здоровы!

Кратко о Русфонде








Русфонд (Российский фонд помощи) – один из крупнейших благотворительных фондов России. Создан в 1996 году как благотворительная программа Издательского дома «Коммерсантъ» для оказания помощи авторам отчаянных писем в газету «Коммерсантъ».

Миссия фонда – помощь тяжелобольным детям, содействие развитию гражданского общества, внедрению высоких медицинских технологий. Только в 2017 году свыше 6,2 млн читателей и телезрителей rusfond.ru, «Ъ», «Первого канала» и 176 региональных и федеральных СМИ – партнеров Русфонда, 990 компаний и организаций оплатили лечение и юридическую помощь 2839 детям из России и стран СНГ, а также типирование 9397 потенциальных доноров костного мозга для Национального регистра имени Васи Перевощикова.

За 22 года Русфонд создал уникальную модель адресного журналистского фандрайзинга. Благотворительный фонд регулярно публикует просьбы о помощи на страницах газеты «Коммерсантъ» и на сайте rusfond.ru, а также на информационных ресурсах партнерских СМИ. В 2011 году к печатным изданиям добавился центральный «Первый канал», в 2013-м – региональные радио- и телеканалы, благодаря которым миллионы россиян принимают участие в акциях Русфонда.

Собрано свыше **12,267 млрд руб.** Помощь получили более 22 тысяч детей.

Информационные возможности Русфонда

-  Упоминание компании на полосе Русфонда в газете «Коммерсантъ», которая выходит каждую пятницу тиражом 100 000 экз.
-  Публикация информации о совместном проекте на сайте rusfond.ru – 5000 посетителей ежедневно, около 150 000 посещений в месяц.
-  Публикация информации о совместном проекте в социальных сетях (Facebook – 8853 подписчика, «ВКонтакте» – 36 797 подписчиков, Instagram – 5255 подписчиков, «Одноклассники» – 126 791 подписчик).
-  Публикация информации о совместном проекте на портале rbc.ru (один раз в месяц).
-  Создание на сайте rusfond.ru специального раздела с информацией о компании-партнере (логотип и описание компании, ссылка на корпоративный сайт).
-  Упоминание в годовых отчетах Русфонда и других презентационных материалах.
-  Выпуск совместных пресс-релизов.